

## **CBDM.T, Market & Business Intelligence, analyse le marché du traitement de la sécheresse oculaire.**

CBDM.T, la société d'intelligence économique, évalue le marché du traitement de la sécheresse oculaire à \$1,7 milliard en 2009 avec une croissance annuelle d'environ 10 à 11 %. Le marché de la sécheresse oculaire pourrait atteindre \$2,4 milliards en 2014.

Paris, France (PRWEB) le 28 avril, 2010 – les maladies de la sécheresse oculaire sont parmi les morbidités oculaires les plus fréquentes. 25 % des patients qui visitent les cliniques ophtalmologiques se plaignent de sécheresse oculaire, ce qui en fait un problème croissant de santé publique et une des situations les plus souvent rencontrées par les praticiens de soins oculaires. La sécheresse oculaire affecte 20 à 30 millions de personnes aux États-Unis et est l'une des raisons les plus fréquentes de la visite chez les ophtalmologistes. L'estimation de la prévalence de la sécheresse oculaire est très variable, mais nous pouvons estimer que plus de 70 millions de personnes sont ou seront affectées par les symptômes de sécheresse oculaire. Selon le rapport de CBDM.T, la sécheresse oculaire représente une des catégories de produits pharmaceutiques à plus forte croissance sur le marché de l'ophtalmologie, avec plus de 10 % de croissance par an jusqu'en 2014. Le marché potentiel pour les médicaments de traitement de la sécheresse oculaire pourrait atteindre un milliard de dollars d'ici 2015.

La première ligne de traitement est généralement l'utilisation de gouttes oculaires qui agissent comme des larmes artificielles et donnent un soulagement temporaire. Le Restasis 0,05 % (émulsion ophtalmologique cyclosporine A) est le premier produit de prescription approuvé aux États-Unis pour le traitement des maladies de la sécheresse oculaire. Les ventes de Restasis (Allergan) ont été de \$270 millions en 2006 et \$444 millions en 2008.

En 2008, plus de 15 produits étaient en développement clinique avec 8 produits en phase 3 et 5 produits en phase 2. Les sociétés leaders sur ce marché sont Novartis, Alcon (racheté par Novartis), Bausch & Lomb, Vistakon (Johnson & Johnson), Allergan, Pfizer et AMO (Abbott Medical Optics Inc).

CBDM.T, la société d'intelligence économique, évalue le marché du traitement de la sécheresse oculaire à \$1,7 milliard en 2009 avec une croissance annuelle d'environ 10 à 11 % par an. Le marché de la sécheresse oculaire pourrait atteindre \$2,4 milliards en 2014. Si nous examinons les produits et les traitements, il n'y a pas vraiment de solution pour le traitement du syndrome de la sécheresse oculaire. Il existe différents produits pour modérer la sécheresse de l'œil. Pour les cas bénins et modérés, l'application de larmes supplémentaires est l'essentiel du traitement. L'inflammation survenant en réponse aux larmes hypertoniques peut être évitée par des stéroïdes faibles ou avec des immunosuppresseurs tels que la cyclosporine.

Les principales sociétés pharmaceutiques ont récemment tenté d'acquérir des parts de marché. En 2010, Novartis a racheté à Nestlé sa part de 52% d'Alcon pour 28,1 milliards de dollars. Le groupe pharmaceutique bâlois porte ainsi sa participation dans Alcon à 77 %. "La première ligne de traitement est généralement l'application de gouttes oculaires. Nous estimons le marché des larmes artificielles à plus d'un milliard de dollars cette année. Les gouttes oculaires agissent comme des larmes artificielles et soulagent de manière temporaire, mais il

n'y a pas vraiment de traitement en tant que tel pour le syndrome de la sècheresse oculaire" commente Philippe Tramoy, Managing Partner de CBDM.T.

Les acteurs clefs du marché : Alcon, Allergan, Bausch&Lomb, Novartis, Ocusoft, Eagle Vision, Oasis Medical, Santen, Novagali Pharma, Opko Health, Sirion Therapeutics, Alacrity Biosciences, Eyegate Pharma, Resolvix Pharmaceuticals, Sunesis Pharmaceuticals, Biocis Pharma, Argentis Pharmaceuticals.

Les produits détaillés dans ce rapport : Prolacria, Rebamipide, Ecabet Sodium, Vekacia, Vismed, Civamide, ST-603, ALTY-0501, AL-2178, FID109980, EGP-437, RX-10045, SAR-1118.

Le rapport en version anglaise est disponible sur le site de cbdmt : [www.cbdmt.com](http://www.cbdmt.com)

Contactez Philippe Tramoy : <http://fr.linkedin.com/in/philippetramoy>

A propos de CBDM.T – Market & Business Intelligence –

CBDM.T est une société de market et business intelligence basée à Paris, Genève et Tel-Aviv. CBDM.T booste la croissance et les revenus des sociétés par ses services d'intelligence économique et marketing dans les secteurs des sciences de la vie et des biotechnologies (market research, market scouting, business development et support stratégique).

Contacts :

CBDM.T - [www.cbdmt.com](http://www.cbdmt.com)  
75 rue de la Mare  
Fr-75020 PARIS  
Tel : +33 1 4474 7957  
Fax : +33 1 7711 8459  
Email : [contact@cbdmt.com](mailto:contact@cbdmt.com)

Plus d'information sur le site [www.dry-eye-disease.com](http://www.dry-eye-disease.com)

Prochain rapport: Le marché du traitement de la maladie d'Alzheimer.